

Ernährung in den Sozialen Medien

Wie entsteht Desinformation über Lebensmittelproduktion und Ernährung und was kann man dagegen tun?



Büro für Agrarpolitik
und Ernährungskultur



EVA-MARIA ENDRES, M.SC.
ENDRES@APEK-CONSULT.DE



US-WAHL 2024

Startseite

Kandidaten

Themen

Ergebnisse

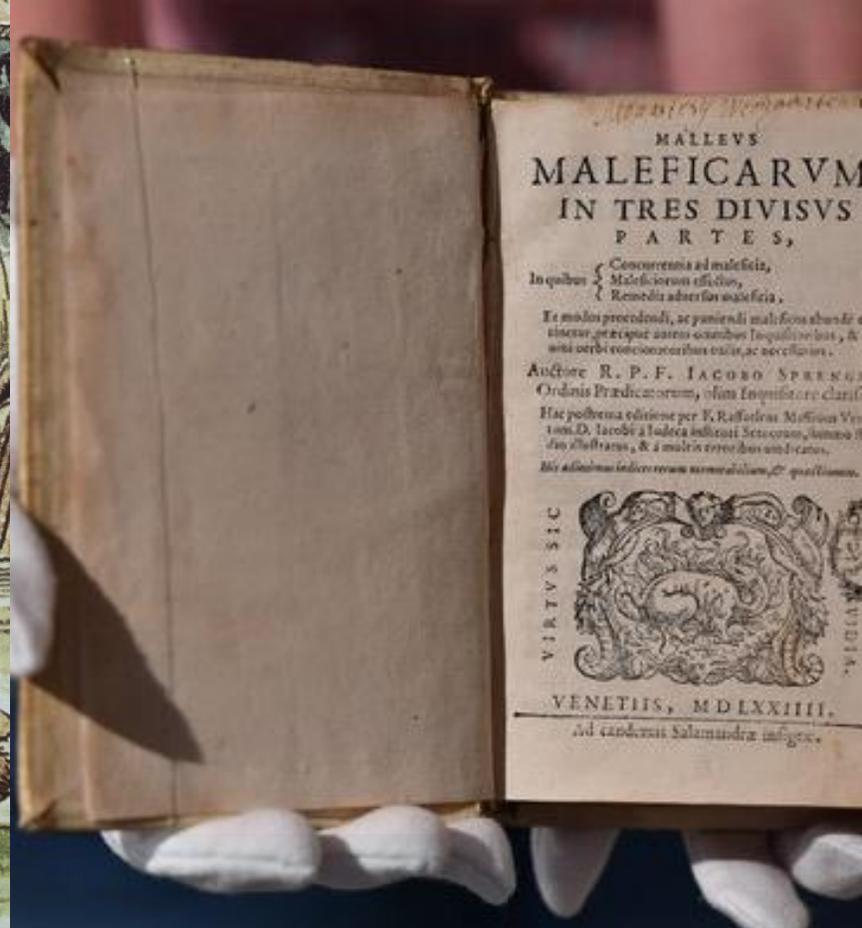
Wahl-ABC



WELTSPiegel US-Wahlkampf

Taylor, Trump und Russland - Fakes als Waffe

Stand: 15.09.2024 07:54 Uhr



1487

GERMANS AND THEIR DEAD.

REVOLTING TREATMENT.

SCIENCE AND THE BARBARIAN SPIRIT.

We pass through Evergnicourt. There is a dull smell in the air, as if lime were being burnt. We are passing the great Corpse Exploitation Establishment (Kadaverwertungsanstalt) of this Army Group. The fat that is won here is turned into lubricating oils, and everything else is ground down in the bones mill into a powder, which is used for mixing with pigs' food and as manure.

In our column "Through German Eyes" yesterday we published the above callous description of a German "Corpse Exploitation Estab-

THE HUNS' CORPSE FACTORY. 18/4/17

FACSIMILE OF GERMAN REPORT.

GHOULS' ADMISSION.

UNIVERSAL HORROR.

Universal horror has been aroused by the revelations in *The Daily Mail* of Monday and yesterday of the German admission that factories are run for extracting

THE KAISER'S GHOULS.

MORE HORRORS OF THE TRADE IN THE DEAD.

CANNIBALISM.

The "Daily Express" is able to publish to-day some further details of the Germans' systematic desecration of their dead. Reference was made to this ghoulish work in the "Daily Express" of March 2.

1917

Falschinformationen

Fake News

Fehlinformation

→ keine Täuschungsabsicht

Zum Beispiel:

- Clickbaiting
- Satire
- Zeitungsende

Desinformation

→ gezielte Täuschungsabsicht

Zum Beispiel:

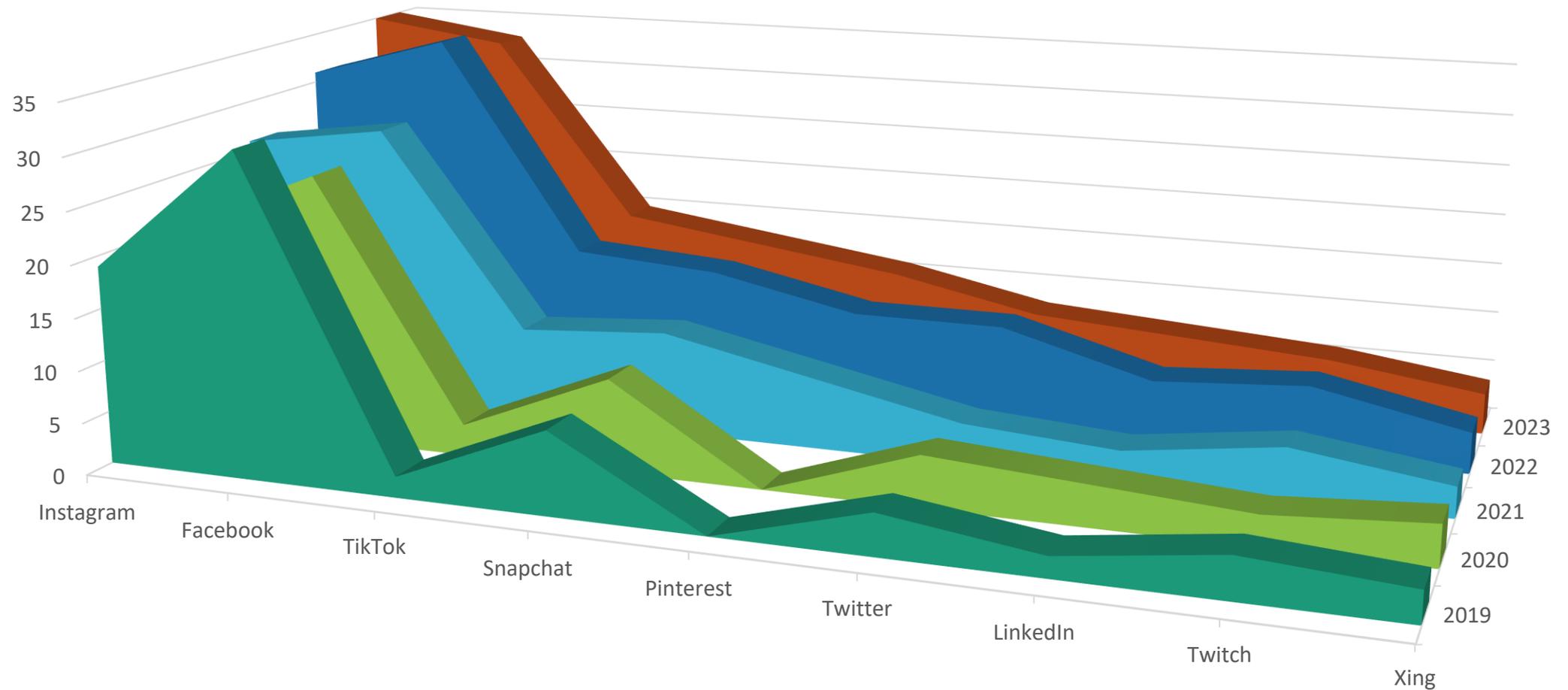
- Manipuliert
- Aus dem Kontext gerissen
- Frei erfunden

Definition

„Fake News sind falsche Informationen, die antizipierte Wahrnehmungsmuster der Rezipienten bedienen, absichtlich hergestellt und in medialen Passungen zumeist zum Zwecke der Meinungsmanipulation verbreitet werden.“
(Fensch 2022)



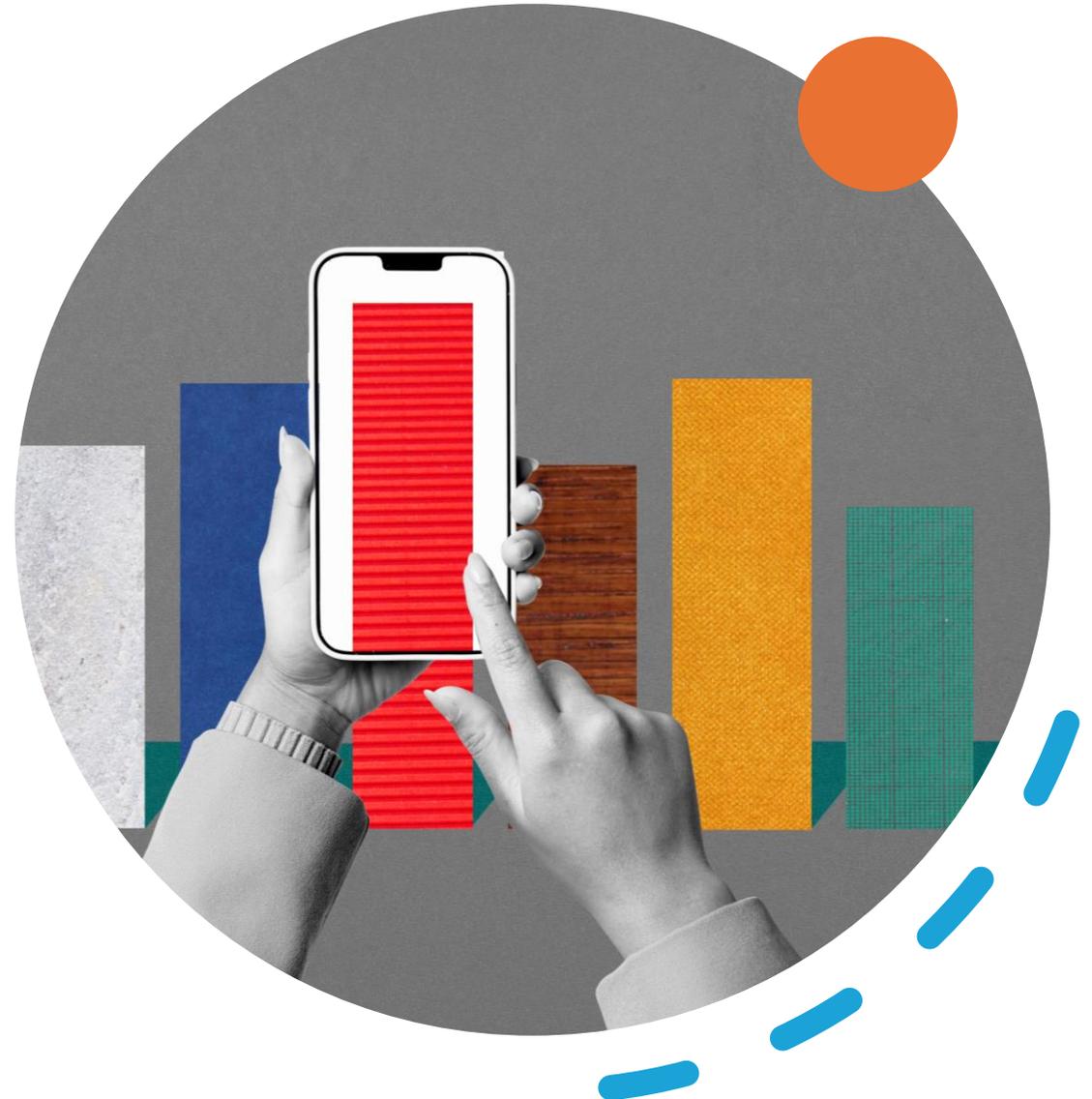
Soziale Medien



Soziale Medien

Welche Posts funktionieren am besten?

- Engagement: Sehr schnell viele Reaktionen generieren
- Interesse: Lange Verweildauer auf einem Post erzeugen
- Aktualität: oft neue Beiträge posten
- Interaktion: Likes, Shares und Kommentare fördern



Geld verdienen mit

**FAKE
NEWS**



- Reißerische Schlagzeile
- Genau das, was die Leute hören wollen
- Keine Zeit für Recherche vergeuden
- Wirklich spannende Infos zurückhalten
- Provozieren und Kontroversen auslösen

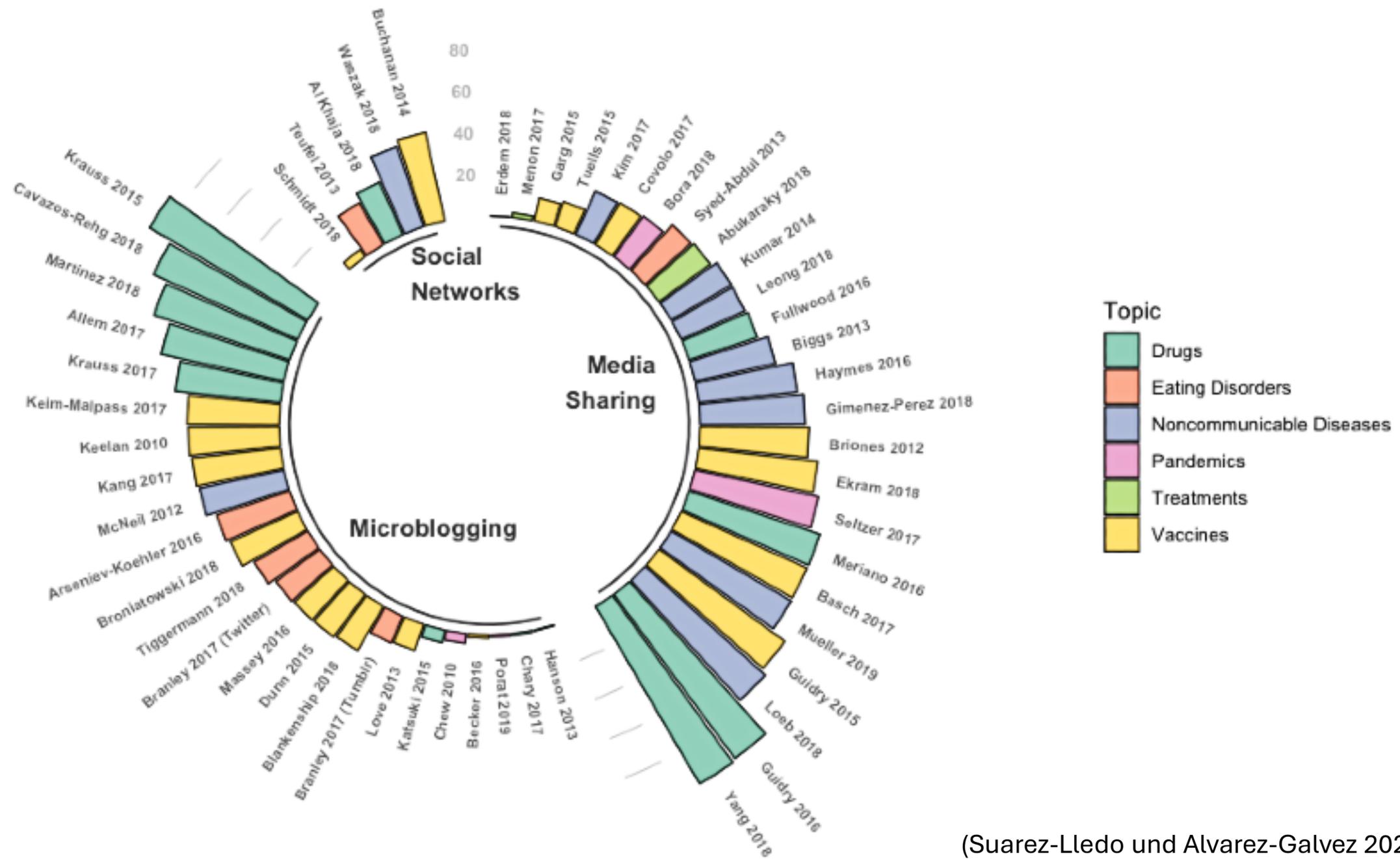
Studienlage

40%

der Gesundheitsinformationen sind Falschinformation

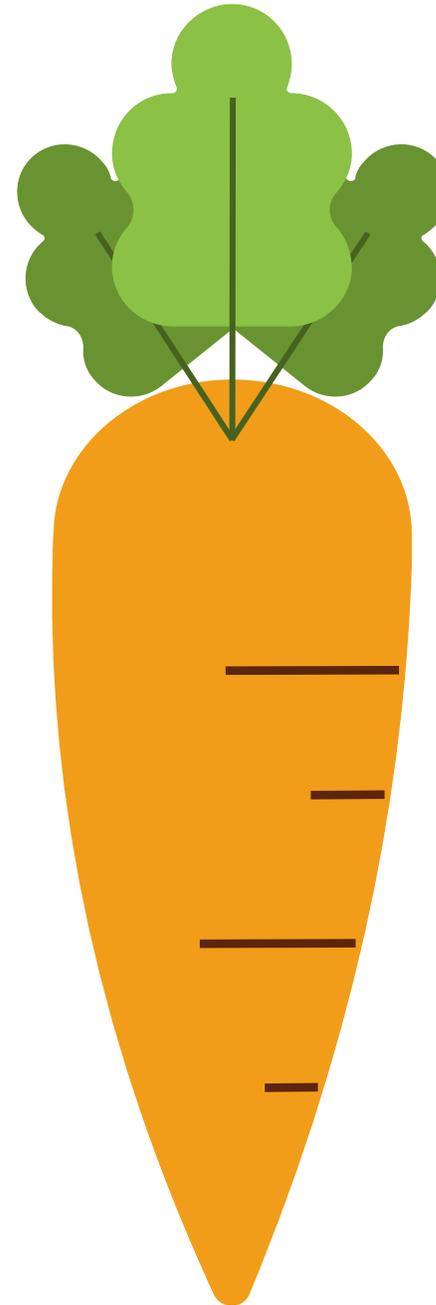
- Anteil an Falschinformationen im Gesundheitsbereich ist zum Teil sehr hoch
- Gesamtqualität der Ernährungsinformationen ist niedrig
- Quellen sind nicht immer ein guter Indikator
- Falschinformationen verbreiten sich schneller als richtige Informationen
- Forschungsdesiderat für Ernährungsthemen

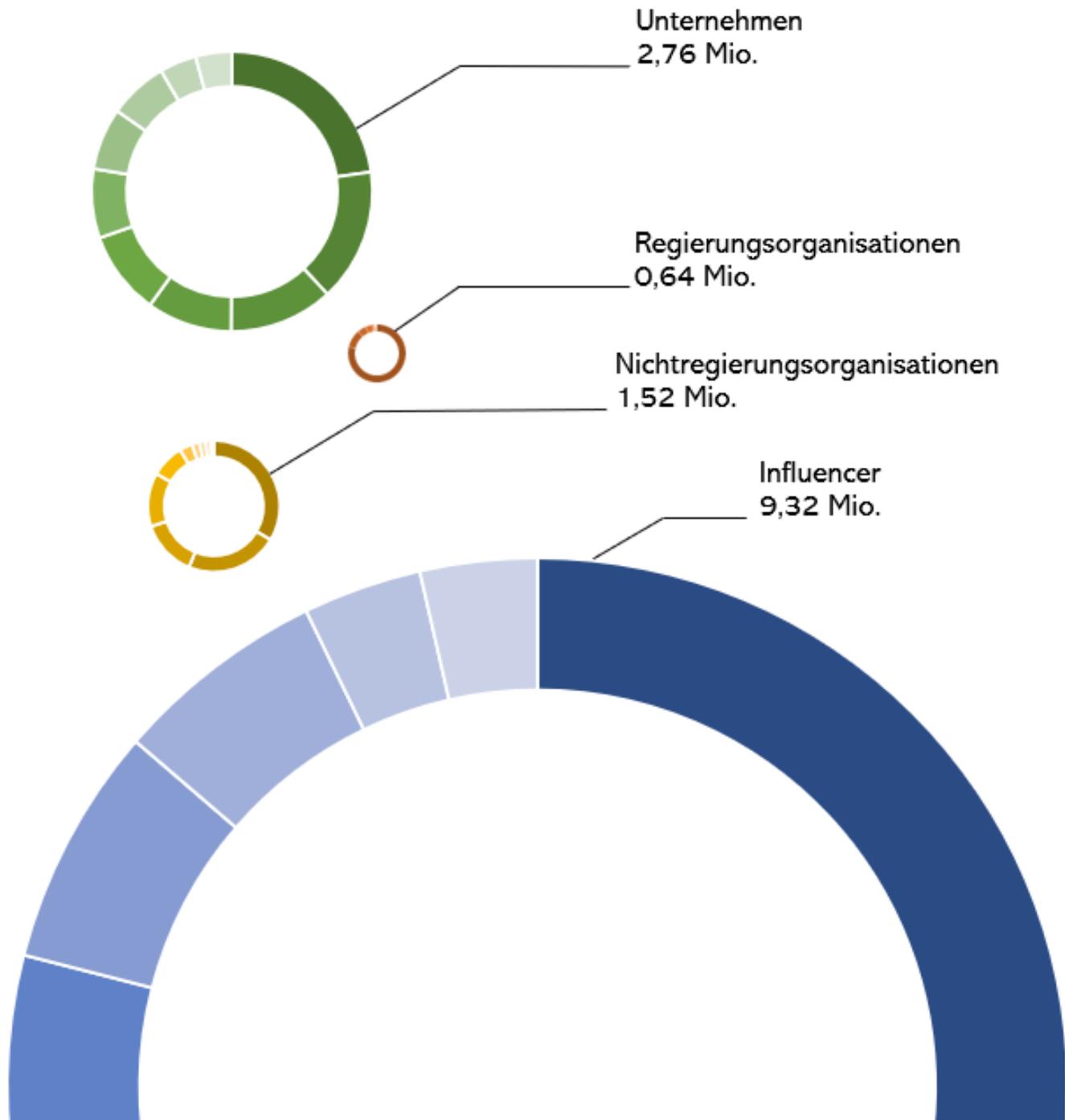




(Suarez-Lledo und Alvarez-Galvez 2021)

Wer kommuniziert
auf Sozialen Medien
zum Thema
Ernährung?





Instagram

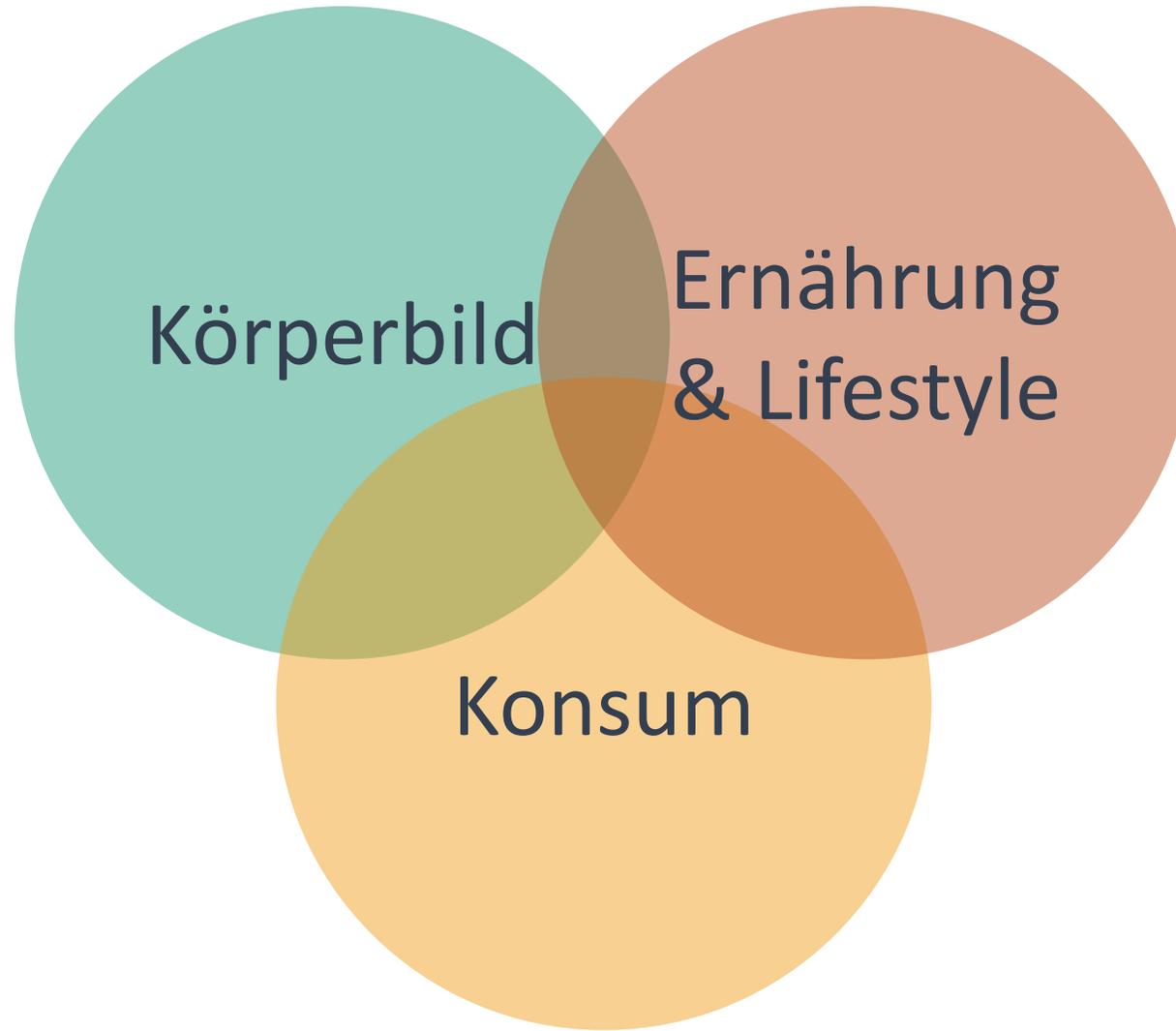
Anzahl der Follower der 10 beliebtesten Food-Accounts in vier Kategorien

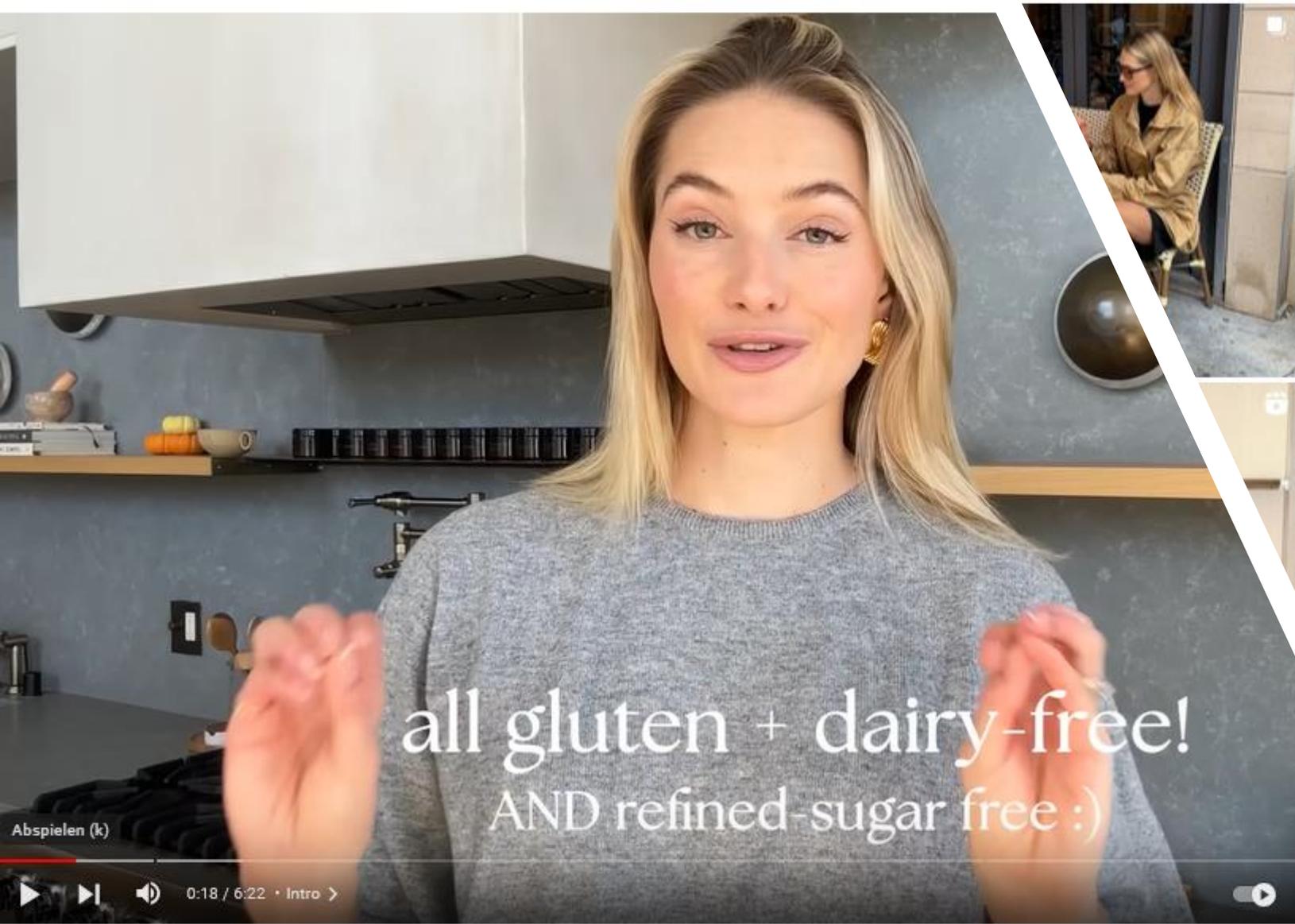
der Posts zeigen min. eine Marke

davon 75% Nahrungsergänzungsmittel und nur die Hälfte als Werbung gekennzeichnet



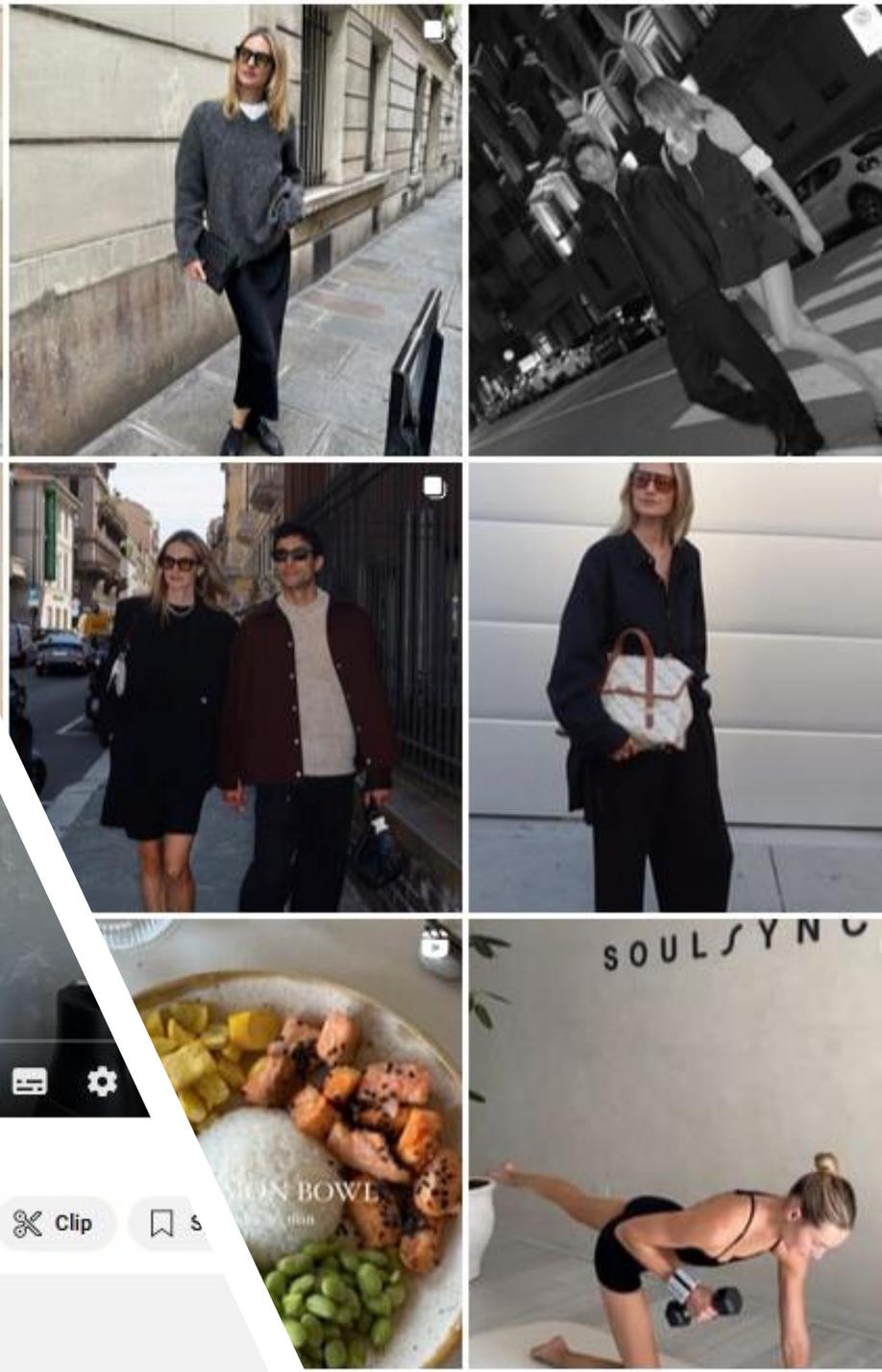
der Ernährungskommunikation auf Instagram durch weibliche Influencer





all gluten + dairy-free!
AND refined-sugar free :)

Abspielen (k)
0:18 / 6:22 • Intro >



3x Healthy Dessert Recipes | Gluten & Dairy Free , Fall Edition | Sanne Vloet

Sanne Vloet
1,77 Mio. Abonnenten

Abonnieren

1909 Teilen Clip

42.335 Aufrufe vor 10 Monaten

3x Healthy Dessert Recipes | Healthy & Quick Fall Recipes | Soul Sync Body | Sanne Vloet

Monthly Meal Plans & Challenges

Say goodbye to stressful meal planning. Enjoy our nutritionally designed meal plans that will help you simplify your healthy cooking. Here's why you'll love it:

- ✓ Registered dietitian-approved recipes
- ✓ Guided recipe tutorials
- ✓ Step-by-step written instructions
- ✓ Nutrition facts and macros for each recipe
- ✓ Shopping guide and grocery list
- ✓ Nutrition tips and tricks

SIGN ME UP



Ceremonial Matcha 40g

20 servings per pack

Auto-renew: €48,00

Delivery every:

Delivery every 2 weeks - 20% off

One-time purchase: €60,00

Help me choose

- 1 +

ADD TO CART - €48,00 (1 ITEM)

- Clean green energy without any jitters or crash
- Supports your immune system, your mental health, and gives you energy to win your day
- All natural with no bitter taste
- From farm to cup—no matcha older than six months ever



6x Life-Changing Healthy Habits in 2024 | How to Build Motivation, Consistency & a Positive mindset!

852.395 Aufrufe • vor 9 Monaten

Links & Favorite Products!

Cymbiotika Magnesium Packs: <https://go.shopmy.us/p-3127713>

Comfy white Alo set: <https://go.shopmy.us/p-3113576>

Oura Ring: <https://go.shopmy.us/p-2847367>

'Beam Dream' Sleep latte: <https://go.shopmy.us/p-1611969>

Nekohama matcha: <https://go.shopmy.us/p-958063>

Five-minute journal: <https://go.shopmy.us/p-3025299>

Stanley Quencher Tumbler: <https://go.shopmy.us/p-2722197>

Highline Wellness CBD roller: <https://go.shopmy.us/p-1401662>

Favorite protein powders!

- Ritual: <https://go.shopmy.us/p-2104314> (Code: SANNE20)
- 'Truvani' Protein

xx

Sanne

Follow me!

Instagram: @sannevloet (<https://bit.ly/2vlnHLY>)

Twitter: @sannevloet (<https://bit.ly/2OKggYH>)

Subscribe!!! <https://bit.ly/2KzihS5>

Sign up today and start your 7 day free trial!

All Soul Sync Body Memberships come with a 7 day free trial and full access to all on-demand workouts, recipes, meal plans & challenges.

Swipe to see what's included

\$28_{/mo}

MONTHLY MEMBERSHIP
billed monthly

** Students save an extra 15% - applied at checkout

SAVE - SAVE! \$190 - MOST CHOSEN

\$12_{/mo}

ANNUAL MEMBERSHIP
\$144 billed yearly

** Students save an extra 15% - applied at checkout

\$20_{/mo}

QUARTERLY MEMBERSHIP
\$60 billed every 3 months

** Students save an extra 15% - applied at checkout



SSB Movement Essentials Bundle

Elevate your Pilates routine with the SSB Movement Essentials Bundle. This set includes the Soul Sync Body Pilates Ball and the Eco-...

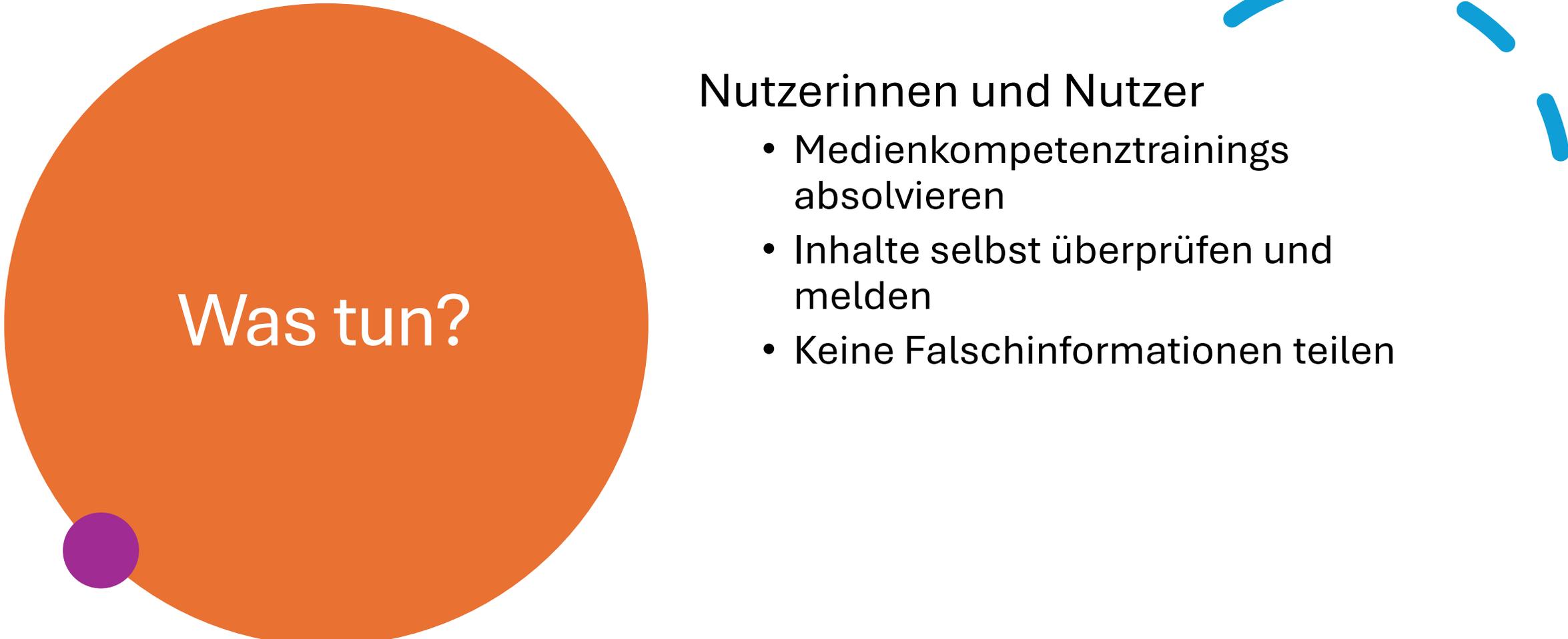
SHOP

Sleeper Effekt

Menschen können eine Botschaft mit der Zeit überzeugender finden, auch wenn sie anfangs skeptisch waren, weil sie im Laufe der Zeit die Quelle der Information vergessen, aber den Inhalt behalten.

Mere-Exposure-Effekt

Menschen neigen dazu, Botschaften positiver zu bewerten, je häufiger sie diesen ausgesetzt sind, einfach aufgrund der wiederholten Exposition.



Was tun?

Nutzerinnen und Nutzer

- Medienkompetenztrainings absolvieren
- Inhalte selbst überprüfen und melden
- Keine Falschinformationen teilen

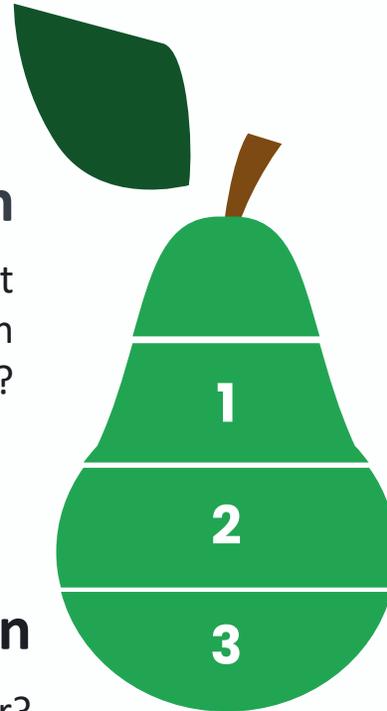
Wie prüfe ich die Verlässlichkeit von Ernährungsinformationen?

Heilsversprechen

Werden einzelne Lebensmittel verteufelt oder mit bestimmten Produkten Wunderwirkungen versprochen?

Qualifikation

Liegen Studien- oder Ausbildungsabschlüsse vor?
Werden Quellen angegeben und sind sie vertrauenswürdig?



Produktplatzierung

Wie häufig und wie kritisch werden Produkte auf dem Kanal platziert? Wird Werbung angemessen deklariert?



Was tun?

Plattformbetreiber

- Moderation und Regulation
- Faktenchecks und Überprüfungsmechanismen etablieren
- Algorithmen anpassen
- Stärkere Zusammenarbeit mit NGOs und Politik



Was tun?

Politik und NGO

- Orientierung und Anlaufstellen schaffen
- Glaubwürdige Quellen auszeichnen
- Bildungsangebote
- Kontinuierliches Content-Screening etablieren
- Forschung ausbauen
- Verantwortungsdruck auf Plattformbetreiber erhöhen



World Health Organization

The image shows a YouTube homepage with a notification overlay. The notification is a white box with a blue header containing the WHO logo and the text "World Health Organization". The main body of the notification contains the text "COVID-19" and "Get the latest information from the World Health Organization about COVID-19". At the bottom of the notification are two buttons: "DISMISS" and "LEARN MORE". The background shows a YouTube interface with a search bar, a navigation menu (Home, Explore, Subscriptions, Library), and several video thumbnails. The first video is "Outdoor Seaside Cafe Ambience & Bossa Nova Music, Ocean Wave..." by Candy Music Room, with 1.6M views and posted 3 months ago. The second video is "Mix - 'Barefoot Two Step' by Paul Izak (ft. Sam Ites and The Maadking)" by Paul Izak, Xavier Rudd, Nahko and Medicine for the People, and more. The third video is "lofi hip hop radio" by Lofi Girl, with 27K watching and a "LIVE NOW" button.

Fake It To Make It

Das Spiel über die Verbreitung von Desinformation

17.04.2023 / 2 Minuten zu lesen



Die Bundeszentrale für politische Bildung hat in Zusammenarbeit mit der Niedersächsischen Landeszentrale für politische Bildung das Online-Spiel "Fake It To Make It" ins Deutsche übersetzt. Zudem sind Arbeitsmaterialien entstanden, die pädagogischen Fachkräften dabei helfen können, das Spiel in Unterrichtskontexten einzusetzen.



Material-Info

[ZURÜCK ZUR LISTE →](#)

Fakt oder Fake? Wie man Falschmeldungen im Internet entlarven kann

Infos zum Material

Material für die pädagogische Praxis
DIN A4, 17 Seiten
Überarbeitete Auflage: April 2021

Herausgegeben von: klicksafe
Zielgruppe: Pädagog*innen

[DOWNLOAD \(PDF, 5 MB\)](#)



Schulinitiative „Pausenlos gesund“

STARTSEITE

ÜBER PAUSENLOS GESUND

THEMEN

LEHRANGEBOTE

SCHULSPRECHSTUNDE



Wie finde ich gute
Gesundheitsinformationen?

Sie suchen nach Gesundheitsthemen?

Hinweise für Ihre Online-Recherche zu Gesundheitsthemen

Gesund-im-Netz: Ihr Wegweiser für die Online-Suche

Gesundheitsinformationen finden, verstehen, beurteilen und anwenden können. Selbstbestimmt digitale Technologien und Online-Informationen zur Erhaltung, Wiederherstellung oder Verbesserung der eigenen Gesundheit nutzen.

Hier finden Sie Antworten auf Ihre Fragen:

Finden

Aktuelles Thema



Autismus

Menschen mit einer Autismus-Spektrum-Störung (kurz: Autismus) nehmen die Welt auf ihre eigene Weise wahr. Ihnen fällt es schwerer, mit anderen Menschen zu kommunizieren und sich in sie hineinzusetzen. Es gibt verschiedene Möglichkeiten der Unterstützung und Behandlung, die besonders für Kinder mit Autismus wichtig sind.

Ernährung: Hier sind die Fakten.



E-Thema

Für Journalisten und Redaktionen aller Ressorts: Forschungsstand, Debatte, Mythen & Fakten

[→ Zu E-Thema](#)



E-Test

Das Check-Format: Wie gut sind Ernährungsinfos in Sachbüchern, Blogs, Videos im Netz?

[→ Zu E-Test](#)



E-Tutor

Futter für Wissenshungrige: Erklär-Videos, Interviews und externe Links für Interessierte und Profis

[→ Zu E-Tutor](#)

Literatur

Bundesregierung (2024) <https://www.bundesregierung.de/breg-de/schwerpunkte/umgang-mit-desinformation/umgang-mit-desinformation-1905340>

Denniss E, Lindberg R, McNaughton SA. Quality and accuracy of online nutrition-related information: a systematic review of content analysis studies. *Public Health Nutrition*. 2023;26(7):1345-1357. doi:10.1017/S1368980023000873

Endres, E-M (2021) Soziale Medien in der Ernährungskommunikation. München, Eichstätt (zem::dg-studies, 1) <https://doi.org/10.17904/ku.edoc.28506>

Fensch, M (2022) News und Fake News zum Thema Impfen. Theorie und Analyse deutscher Print- und YouTube-Inhalte mit Fokus auf Moralbezüge. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Pilgrim, K., Bohnet-Joschko, S., Selling health and happiness how influencers communicate on Instagram about dieting and exercise: mixed methods research. *BMC Public Health* 19, 1054 (2019). <https://doi.org/10.1186/s12889-019-7387-8>

Schuck K, Munsch S, Schneider S. Body image perceptions and symptoms of disturbed eating behavior among children and adolescents in Germany. *Child Adolesc Psychiatry Ment Health*. 2018 Jan 24;12:10. doi: 10.1186/s13034-018-0216-5

Suarez-Lledo V, Alvarez-Galvez J, Prevalence of Health Misinformation on Social Media: Systematic Review *J Med Internet Res* 2021;23(1):e17187, doi: [10.2196/17187](https://doi.org/10.2196/17187)

Wang, Y; McKee, M; Torbica, A; Stuckler, D, Systematic Literature Review on the Spread of Health-related Misinformation on Social Media. In: *Social science & medicine* 2019; 240, S. 112552. DOI: 10.1016/j.socscimed.2019.112552.

Waszak P, Kasprzycka-Waszak W, Kubanek A. The spread of medical fake news in social media – The pilot quantitative study, *Health Policy and Technology*, Volume 7, Issue 2, 2018, S. 115-118, <https://doi.org/10.1016/j.hlpt.2018.03.002>

WHO (2024) Combatting misinformation online. <https://www.who.int/teams/digital-health-and-innovation/digital-channels/combating-misinformation-online>