

11. NÜTZLICHE LINKS & ANSPRECHPARTNER

- BMBF 2014: Participant Portal EU-Antragstellung SEP
<http://www.Horizon2020.de/antrag-h2020.htm>
- BMBF Website zu Budget, mehrjähriger Finanzrahmen der EU
<http://www.Horizon2020.de/einstieg-budget.htm>
- BMWi – Vorwettbewerbliche Forschung für KMU
<http://www.bmwi.de/DE/Themen/Technologie/Innovationsfoerderung-Mittelstand/vorwettbewerbliche-forschung,did=377402.html>
- Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), 2014; Information über Horizon 2020
<http://www.Horizon2020.de/>
- Bundesverband Deutscher Stiftungen – Datenbankabfrage & Trefferliste
[http://www.stiftungen.org/no_cache/de/service/stiftungssuche/trefferliste.html?tx_leonhardtbdvsse-arch_pi1\[id\]=000557&tx_leonhardtbdvssearch_pi1\[mode\]=detail&tx_leonhardtbdvssearch_pi1\[fromSearch\]=bvdses](http://www.stiftungen.org/no_cache/de/service/stiftungssuche/trefferliste.html?tx_leonhardtbdvsse-arch_pi1[id]=000557&tx_leonhardtbdvssearch_pi1[mode]=detail&tx_leonhardtbdvssearch_pi1[fromSearch]=bvdses)
- CORDIS (Zugang zur Datenbank der bewilligten Projekte im FP7)
http://cordis.europa.eu/fp7/projects_en.html
- COST Office Open Call Schedule 2013 und 2014
<http://w3.cost.eu/index.php?id=1528>
- Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA)
<https://direkt.dpma.de/marke/>

- EASME
http://ec.europa.eu/easme/index_en.htm
- EASME Organisationschart. Director: Patrick Lambert
<http://ec.europa.eu/easme/easme-organigramme-web.pdf>
- EC CHAFEA (Consumers, Health and Food Executive Agency): Better training for better food
<http://ec.europa.eu/eahc/food/index.html>
- EC CHAFEA Funding
<http://ec.europa.eu/eahc/funding/funding.html>
- EC DG Gesundheit und Verbraucher
http://ec.europa.eu/dgs/health_consumer/index_de.htm
- EC EIP Water
<http://www.eip-water.eu/>
- EC Gutachter im FP7
<http://www.forschungsrahmenprogramm.de/gutachter.htm>
- EC Horizon 2020: Science with and for Society
<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/science-and-society>
- EC SME Instrument (aus EEN Network Brussels)
<http://www.brusselsnetwork.be/eu-funding-m/1338-the-new-dedicated-sme-instrument-under-horizon-2020.html>
- EC: How the EU works; Interinstitutional bodies
http://europa.eu/about-eu/institutions-bodies/interinstitutional-bodies/index_en.htm
- EC; EIP on Raw Materials
<https://ec.europa.eu/eip/raw-materials/en/members>
- EU Horizon 2020: Spreading Excellence and Widening Participation (H2020)
<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/spreading-excellence-and-widening-participation>
- Europäische Union Info-Website (Wie funktioniert die EU? etc.)
http://europa.eu/index_de.htm
- European Commission Budget of Horizon 2020
http://ec.europa.eu/research/horizon2020/pdf/press/fact_sheet_on_horizon2020_budget.pdf
- European Commission Information Horizon 2020
<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/>
- European Commission Official Homepage (in allen offiziellen Landessprachen)
<http://ec.europa.eu/>

- European Commission Participant Portal
<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/index.html>
- European Parliament Committees
<http://www.europa.eu/commission/en/envi/newsletters.html>
- IMPro³ve
<https://www.improve-innovation.eu/academy/imp%20%3rove-for-the-academic-community/>
- JPI Bioeconomy
http://ec.europa.eu/research/bioeconomy/policy/coordination/jpi/index_en.htm
- Newsletter der Committees (ENVI News)
<http://www.europa.eu/document/activities/cont/201311/20131126ATT74975/20131126ATT74975EN.pdf>
- Official Documents/Find-your-area (nach Fachthemen)/Programme.../ How to get funding/News, events ...
<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/official-documents>
<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/find-your-area>
<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/h2020-sections>
<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/how-get-funding>
- P2P in H2020; Hintergründe und Ausschreibungen
<http://netwatch.jrc.ec.europa.eu/web/lp/learning-platform/p2p-in-h2020>
- What is the „bioeconomy“?
http://ec.europa.eu/research/bioeconomy/index_en.htm
- Zwei European Parliament Committees sind in erster Linie interessant für den Ernährungssektor:
 1. European Parliament Committee on „Environment, Public Health and Food Safety“
<http://www.europa.eu/commission/en/envi/home.html>
 2. European Parliament Committee on „Agriculture and Rural Development“
<http://www.europa.eu/commission/en/agri/home.html>

Daneben noch weitere:

<http://www.europa.eu/commission/en/itre/home.html>

(Industry, Research and Energy)

12. LITERATUR

- [1] Europäische Kommission, DG Unternehmen & Industrie: Überblick über den EU-Lebensmittelmarkt (04.02.2013). http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/food/eu-market/index_de.htm (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [2] Pfaff, S.: Innovationsförderung, Behr's Verlag Hamburg 2011. 105 S. ISBN 978-3-89947-768-9
- [3] Fraunhofer IVV, Technische Universität München, BMBF: Studie zum Innovationssektor Lebensmittel und Ernährung, Freising/Berlin 2010. 104 S. http://www.bmbf.de/pubRD/studie_ernaerungsforschung.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [4] Institut der Deutschen Wirtschaft Köln: Wachstumsfaktor Innovation. Eine Analyse aus betriebs-, regional- und volkswirtschaftlicher Sicht, Köln 2006. 156 S. ISBN 978-3-602-45892-9
- [5] Legler, H. und Frietsch, R.: Neuabgrenzung der Wissenswirtschaft – forschungsintensive Industrien und wissensintensive Dienstleistungen (NIW/ISI-Listen 2006). Studien zum deutschen Innovationssystem Nr. 22-2007, Berlin 2006. http://www.niw.de/uploads/pdf/publikationen/StuDIS_2007_22_Neuabgrenzung_Wissenswirtschaft.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [6] Eurostat: Ausgaben für Forschung und Entwicklung, nach Leistungssektor (2014). <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&language=de&pcode=tsc00001> (letztes Update: 04.09.2014; extrahiert im September 2014). Allgemeiner Disclaimer: http://ec.europa.eu/geninfo/legal_notices_de.htm
- [7] BMBF Referat Grundsatzfragen der Innovationspolitik: Bundesbericht Forschung und Innovation 2014, Bonn/Berlin 2014. 728 S. http://www.bmbf.de/pub/bufi_2014.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [8] GFZ Helmholtz-Zentrum Potsdam: FP7: Kommission veröffentlicht 6. Monitoring-Bericht (13.05.2014). <http://www.gfz-potsdam.de/zentrum/internationales/eu-project>

[office/nachrichten-archiv-2013/fp7-kommission-veroeffentlicht-6-monitoring-bericht/](#) (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[9] European Commission: Sixth FP7 – Monitoring Report 2012 (07.08.2013). http://ec.europa.eu/research/evaluations/pdf/archive/fp7_monitoring_reports/6th_fp7_monitoring_report.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[10] Kummer, Ch.: Horizont 2020 – Fördermöglichkeiten im Bereich Landwirtschaft, Ernährung, Biotechnologie (2013). http://horizon2020-hh.de/wp-content/uploads/2013/12/131202_-_H2020_CH2_CKummer_Handout.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[11] European Commission: A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. COMMUNICATION FROM THE COMMISSION, EUROPE 2020, Brüssel 2010. 35 S. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:EN:PDF> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[12] BMBF: Strategie Europa 2020 und Innovationsunion (o.J.). <http://www.eubuero.de/eu2020.htm> (letzter Aufruf: 07.04.2015)

[13] BMBF: Programmaufbau von Horizont 2020 (o.J.). <http://www.horizont2020.de/einstieg-programmaufbau.htm> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[14] European Commission, Directorate-General for Research and Innovation: Horizon 2020 in brief (2014). 40 S. <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/news/horizon-2020-brief-eu-framework-programme-research-innovation> (letzter Aufruf: 08.04.2015)

[15] BMBF, EU-Büro des BMBF: Nationale Kontaktstellen, Wissenschaft mit der und für die Gesellschaft (o.J.). <http://www.eubuero.de/wg.htm> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[16] European Commission, Directorate-General for Research and Innovation: Factsheet Horizon 2020 budget (2013). 4 S. http://ec.europa.eu/research/horizon2020/pdf/press/fact_sheet_on_horizon2020_budget.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[17] BMBF: Horizont 2020 im Blick – Informationen zum neuen EU-Rahmenprogramm für Forschung und Innovation, Bonn 2014. 36 S. https://www.bmbf.de/pub/horizont_2020_im_blick.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[18] Oberhagemann, P.: Horizont 2020 – Das Rahmenprogramm für Forschung und Innovation. Webinar (13.12.2013). 37 S. http://www.nks-lebenswissenschaften.de/131214_H2020_PO.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[19] KoWi: Factsheet Die Beteiligungsregeln in Horizon 2020 (2013). 5 S. <http://www.kowi.de/Portaldata/2/Resources/horizon2020/KoWi-Factsheet-H2020-Beteiligungsregeln.pdf> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[20] Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG: Die Horizon-2020-Beteiligungsregeln im Überblick (2013). 8 S.

https://www.ffg.at/sites/default/files/downloads/service/horizon2020_neufassung_191213.pdf
(letzter Aufruf: 01.04.2015)

[21] BMBF: 7. FRP – Indirekte Kosten im 7. EU-Forschungsrahmenprogramm (o.J.). <http://www.forschungsrahmenprogramm.de/indirektekosten.htm> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[22] Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG: Fördermöglichkeiten für innovative KMU in Horizon 2020 (o.J.). <https://www.ffg.at/europa/h2020/kmu/foerderungen> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[23] BMBF: Zugang zur Risikofinanzierung (o.J.). <http://www.horizont2020.de/einstieg-risikokapital.htm> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[24] Reichert, B.: SME support under HORIZON 2020 (2013). http://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCoQFjAB&url=http%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Fresearch%2Fsme-tech-web%2Fpdf%2Fh2020_programme%2Fsmesupport_instrument_h2020.ppt&ei=zfobVZDFY7vOa- ngZgL&usg=AFQjCNFQyR8kjHqhDmM53taL3ptYDA3bIA&bvm=bv.89744112,d.ZWU (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[25] Verachtert, B.: Public-Private Partnerships in Horizon 2020 Biobased Industries PPP (2013). http://www.ukro.ac.uk/aboutukro/conference/Documents/130614_verachtert_bio_based_industries_ppp.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[26] Europäische Kommission: Öffentlich-private Partnerschaften im Rahmen von „Horizont 2020“: ein leistungsstarkes Instrument für Innovation und Wachstum in Europa (2013). 14 S. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:52013DC0494&from=EN> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[27] COST Office: Open Call Schedule (2014). <http://w3.cost.eu/index.php?id=1528> (letzter Aufruf: 12.08.2014)

[28] BMBF: Nationale Kontaktstellen – Die Wissens- und Innovationsgemeinschaften (KIC) (o.J.). <http://www.eubuero.de/eit-kics.htm> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[29] Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft FFG: Europäisches Innovations- und Technologieinstitut (o.J.). <https://www.ffg.at/EIT-KIC> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[30] enterprise europe network: Enterprise Europe Network (o.J.). <http://tuv-een.de/enterprise-europe-network/> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[31] enterprise europe network Deutschland: Home (o.J.) <http://www.een-deutschland.de/> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[32] EUREKA (o.J.). www.eurekanetwork.org (letzter Aufruf: 13.04.2015)

[33] BMBF: EUREKA – Die europäische Initiative für Forschung und Entwicklung (o.J.). <http://www.bmbf.de/de/6814.php> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

-
- [34] Tackmann, J.: Aufgaben und Struktur: EUREKA (2014) <http://www.kooperation-international.de/buf/organisationen/eureka/organisation/aufgaben.html> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [35] eurostars: Förderung (o.J.). <http://eurostars.dlr.de/de/1311.php> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [36] Listing, A.: Newsletter EuropaRegion Hannover Nr.02/2013 (2013). <http://www.hannover.de/Leben-in-der-Region-Hannover/Politik/Politische-Gremien/Europa/Service/Newsletter-bis-2014> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [37] Bayerisches Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration: ESF allgemein (o.J.). <http://www.stmas.bayern.de/esf/bayern/index.php> (letzter Aufruf: 13.04.2015)
- [38] Bayerisches Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration: Förderperiode 2014 – 2020 (o.J.). <http://www.stmas.bayern.de/esf/zeitraum1/index.php> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [39] BBSR: Hintergrundpapier zur neuen Strukturperiode 2014 – 2020 (2012). http://www.interreg.de/INTERREG2014/DE/Interreg/WasistINTERREG/DL_HintergrundpapierAb2014.pdf?_blob=publicationFile&v=2 (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [40] BMBF, Referat Grundsatzfragen der Innovationspolitik: Bundesbericht Forschung und Innovation 2012, Bonn/Berlin 2012. 656 S. http://www.bmbf.de/pub/bufi_2012.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [41] Die Bundesregierung, Förderberatung des Bundes: Industrielle Gemeinschaftsforschung (IGF) (o.J.). <http://www.foerderinfo.bund.de/de/IGF-830.php> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [42] IHK Siegen: Innovationsgutscheine (go-Inno) (o.J.). http://www.ihk-siegen.de/produktmarken/innovation/Foerdermittel_und_Wettbewerbe/Innovations_Foerderprogramme/2545980/Innovationsgutschein_des_BMWi.html (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [43] BMWi, signo: Was ist SIGNO? (o.J.). <http://www.signo-deutschland.de/> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [44] BMWi: Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand – Impulse für Innovationen (2012). 15 S. <http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/XYZ/zentrales-innovationsprogramm-mittelstand-zim,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [45] Heidecke, C. (seit 01.09.2014 Leiterin Referat ZIM im BMWi): „ZIM läuft zum 31.12.2014 aus, wird aber ab 2015 fortgeführt, ist im Koalitionsvertrag festgeschrieben.“ (2014)
- [46] BMWi: ZIM Überblick (o.J.). <http://www.zim-bmwi.de/zim-ueberblick> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
-

- [47] Gründungsnetz Brandenburg: ZIM – Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand (Bundesförderung) (2010). <http://www.gruendungsnetz.brandenburg.de/cms/detail.php/bb1.c.196903.de> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [48] BMWi: Kooperationsnetzwerke (o.J.). <http://www.zim-bmwi.de/Kooperationsnetzwerke> (letzter Aufruf: 02.04.2015)
- [49] BMWi: Förderkonditionen (o.J.). <http://www.zim-bmwi.de/internationale-fue-kooperationen/zim-kooperationen-mit-auslaendischen-partnern> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [50] BMWi: Wirtschaftliche Förderung – Hilfen für Investitionen und Innovationen, Berlin 2012, 128 S. http://www.existenzgruender.de/SharedDocs/Downloads/DE/Broschueren-Flyer/Wirtschaftliche-Foerderung.pdf?__blob=publicationFile (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [51] BMWi, exist: EXIST-Gründungskultur (o.J.). <http://www.exist.de/DE/Programm/Exist-Gruendungskultur/inhalt.html> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [52] Fraunhofer Venture: Über Fraunhofer Venture (o.J.). <http://www.fraunhoferventure.de/de/ueber-uns.html> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [53] BMWi, Förderdatenbank: Förderung gemeinnütziger externer Industrieforschungseinrichtungen in Ostdeutschland - Innovationskompetenz Ost (INNO-KOM-Ost) (2014). <http://www.foerderdatenbank.de/Foerder-DB/Navigation/Foerderrecherche/inhaltsverzeichnis.html?get=b81cfa07372cd56f96107020b6aad09a;views;document&doc=10274> (letzter Aufruf: 07.04.2015)
- [54] BMBF: Bioökonomie – neue Konzepte zur Nutzung natürlicher Ressourcen (2014). <http://www.bmbf.de/de/biooekonomie.php> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [55] BMBF, Internationales Büro: Maßnahmen für die internationale Zusammenarbeit (o.J.). <http://www.internationales-buero.de/de/785.php> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [56] BMBF: Bekanntmachung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung von Richtlinien zur Fördermaßnahme „Validierung des Innovationspotentials wissenschaftlicher Forschung – VIP“ (2010). <http://www.bmbf.de/foerderungen/14753.php> (letzter Aufruf: 07.04.2015)
- [57] BMBF: Go-Bio – Gründungsoffensive Biotechnologie GO-Bio (o.J.). <http://www.bmbf.de/de/go-bio.php> (letzter Aufruf: 10.04.2015)
- [58] BMBF: Go-Bio – Vom Forschen zum Existenzgründen (2010). http://www.nano-initiative-munich.de/fileadmin/media/press/releases/1_2011/Apr_Mai_Juni/Go_Bio_flyer_d2010.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [59] BMEL: Forschungseinrichtungen des BMEL (o.J.). <http://www.bmel.de/DE/Ministerium/BildungForschung/Texte/ForschungseinrichtungenBMEL.html> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [60] BLE: Innovationsförderung (o.J.)

http://www.ble.de/DE/03_Forschungsfoerderung/01_Innovationen/01_BMEL/Innovationsfoerderung-BMEL_node.html (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[61] BMEL: Forschungsförderung (o.J.).
<http://www.bmel.de/DE/Ministerium/BildungForschung/Texte/Forschungsfoerderung.html>
(letzter Aufruf: 01.04.2015)

[62] Kommission HdF2014plus: Kooperationsmodell Haus der Forschung sowie Bayerische Patentallianz (2014). http://www.km.bayern.de/download/9616_hdf2014plus_gesbericht.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[63] Innovations- und Technologiezentrum Bayern: Förderprogramm „Leitprojekte Medizintechnik“ (BayMED) (o.J.). <http://www.itzb.de/82f3d537-11e4-889a-ba48-d179531be85e> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[64] Netzwerk Nordbayern: Handbuch zur Businessplan-Erstellung, Nürnberg 2011. 8. überarbeitete Auflage. 172 S.
https://www.landkreis-schweinfurt.de/wirtschaft/download/04_Businessplan_2011.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[65] Bayerisches Landesamt für Umwelt: Bayerisches Technologieförderungs-Programm (BayTP) (2015). http://www.izu.bayern.de/foerder/programme/detail_programm.htm?id=10 (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[66] Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst: Fördermaßnahme „Förderung der Auftragsforschung an den bayerischen Universitäten (Bonusprogramm)“ (2013). http://www.uni-regensburg.de/Einrichtungen/FUTUR/Infoblatt_Bonusprog.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[67] Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst: Stärkung der hessischen Forschungslandschaft (o.J.). <https://wissenschaft.hessen.de/loewe> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[68] Die Bundesregierung, Förderberatung des Bundes: Forschungsfördernde Einrichtungen (o.J.). <http://www.foerderinfo.bund.de/de/Forschungsfoerdernde-Einrichtungen-983.php> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[69] Steinbeis: Steinbeis – Wer wir sind (o.J.). <http://www.steinbeis.de/de/steinbeis/uebersteinbeis.html> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[70] A.T. Kearney GmbH, Fraunhofer-IAO: Innovation Management in High-Growth SMEs from the Knowledge-intensive Services (KIS): Setting the Pace for Growth in Europe (2010), 39 S.
https://www.improve-innovation.eu/wp-content/uploads/2010/11/First-study-IMP3rove-II-KIS-Oct_2010-final_v7.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[71] A.T. Kearney GmbH, Fraunhofer-IAO: IMP³rove II Study – Gaining Competitiveness with Innovations beyond Technology and Products: Insights from IMP³rove (2011), 45 S.
https://www.improve-innovation.eu/wp-content/uploads/2011/07/Study_II_IMP3rove_July2011.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

- [72] European Union: Imp³rove: High-Impact Innovation Management – Consulting Services for SMEs. Europe INNOVA paper n° 18 (2012), 112 S. https://www.improve-innovation.eu/wp-content/uploads/2012/09/IMP%C2%B3rove_High-value-consulting2012.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [73] BMBF: Der Antrag – Aufbau und Inhalte (o.J.). <http://www.horizont2020.de/antrag-aufbau.htm> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [74] European Commission: Proposal Submission Service User Manual (2014), 86 S. http://ec.europa.eu/research/participants/data/support/sep_usermanual.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)
(Ehemals “10 minute guide to the proposal submission – version 3.4” (2013), 51 S. <http://www.cuni.cz/UK-5604-version1-fb392507e95af0d8f6543b3a405c6c.pdf> (letzter Aufruf: 01.04.2015))
- [75] Osterwalder A., Pigneur, Y.: 2009. Business Model Generation, 2009. ISBN: 978-2-8399-0580-0. http://www.businessmodelgeneration.com/mwg-internal/de5fs23hu73ds/progress?id=y8XCKj_lAxemVHUtKD8EukyBaeAjeS6bm-UG8xIRqGM,
- [76] Schweizer, R., Steiner, R.: Marketing. Samatra GmbH 2011. 302 Seiten, ISBN 978-3-9523582-0-7.
- [77] Verband der Vereine Creditreform e.V., KfW Bankengruppe, ZEW: KfW/ZEW-Gründungspanel 2013. Junge High-Tech Unternehmen trumpfen auf, Mannheim 2013, Jahrgang 6, 17 S.. ISSN 1867-6499. http://ftp.zew.de/pub/zew-docs/gruendungspanel/KfW_ZEW_Gruendungspanel_122013.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [78] Crescenzi R., Rodríguez-Pose, A., Storper, M.: The Territorial Dynamics of Innovation: A Europe -United States Comparative Analysis, London 2009. <http://www.grammatikhilfe.eu/geographyAndEnvironment/whosWho/profiles/mstorper/the%20erritorial%20dynamics%20of%20innovation%20.pdf> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [79] OECD: Oslo Manual – Proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, 1996. <http://www.oecd.org/science/inno/2367580.pdf> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [80] IfM Bonn: Gründungen und Unternehmensschließungen, 2014. <http://www.ifm-bonn.org/statistiken/gruendungen-und-unternehmensschliessungen/#accordion=0&tab=0> (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [81] Hofmann, Th.: Perspektiven für die Lebensmittelindustrie und Forschung (2013). http://www.fooddach.org/fileadmin/pdf/FoodDACH_Tagung_Final_HOFMANNKurz.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [82] ZEW, infas, Fraunhofer ISI: Indikatorenbericht zur Innovationserhebung 2011, Mannheim 2012. http://ftp.zew.de/pub/zew-docs/mip/11/mip_2011.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)
- [83] SGS Institut Fresenius GmbH: Pressemeldung: Kaufverweigerung stärkstes Druckmittel (2011). http://www.qualitaetssiegel.net/de/presse/pressemeldungen/kaufverweigerung_staerkstes_druc

[kmit-tel 71 prozent der verbraucher sehen sich als wichtige einflusskraft fuer bessere lebensmittelqualitaet 76204.shtml](#) (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[84] SGS Institut Fresenius GmbH: Pressemeldung: Jeder zweite Deutsche fürchtet Mogelpackung bei Lebensmitteln (2010). http://www.qualitaetssiegel.net/de/presse/pressemeldungen/jeder_zweite_deutsche_fuerchtet_mogelpackung_bei_lebensmitteln_72226.shtml (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[85] Rammer, Ch., Hünermund, P.: Innovationsverhalten der Unternehmen in Deutschland 2011. Aktuelle Entwicklungen – europäischer Vergleich, Berlin 2013. http://www.e-fi.de/fileadmin/Innovationsstudien_2013/StuDIS_03-2013-ZEW.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[86] Carmel, S.M.: Applying a successful innovation process in the soft drinks industry (2012). Soft Drinks International. http://www.gatfoods.com/download/files/SDI_MAY12_GAT.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[87] Daniel, H., Reisch, L., Hamm, U.: Förderkonzept des Bioökonomierates: Lebensmittelkonsum, Ernährung & Gesundheit, Berlin 2014, 12 S. http://www.biooekonomierat.de/fileadmin/Publikationen/Empfehlungen/Empfehlungen_Ernaehrung.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[88] Omta, S., Fortuin, F.: Effectiveness of cluster organizations in facilitating open innovation in regional innovation systems: the case of Food Valley in the Netherlands (2013). In: Open Innovation in the Food and Beverage Industry, S. 174-188; Woodhead Publishing Series in Food Science, Technology and Nutrition: Number 243, Woodhead Publishing Limited.

[89] Chesbrough, H., Spohrer, J.: A research manifesto for service science, Communications of the ACM 2006. <http://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CD4QFjAC&url=http%3A%2F%2Ftantuminovacao.com.br%2Farquivos%2Fview.php%2Fdownload%2Fartigo%2F4f1f3c5c7f32c.pdf&ei=filcVa-qIYmCPZvUglgH&usg=AFQjCNHbmyNqTsYUVzNLRQTiD9a9vZ2SqA&bvm=bv.89744112,d.ZWU> (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[90] Martinez, M.G.: Open Innovation in the Food and Beverage Industry (2013), 427 S. Woodhead Publishing Series in Food Science, Technology and Nutrition: Number 243, Woodhead Publishing Limited.

[91] Kühne, B. Lefebvre, V., Cochez, C., Gellynck, X.: The importance of networks for knowledge exchange and innovation in the food industry (2013). In: Open Innovation in the Food and Beverage Industry, S. 189-211. Woodhead Publishing Series in Food Science, Technology and Nutrition: Number 243, Woodhead Publishing Limited.

[92] Promotorengruppe Gesundheit/Ernährung der Forschungsunion Wirtschaft – Wissenschaft: Bericht der Promotorengruppe Gesundheit/Ernährung (2011). http://www.forschungsunion.de/pdf/gesundheit_ernaehrung_bericht_2011.pdf (letzter Aufruf: 01.04.2015)

[93] Commission of the European Communities: A Lead Market Initiative for Europe (2007).
<http://www.uni-mannheim.de/edz/pdf/sek/2007/sek-2007-1729-en.pdf> (letzter Aufruf:
01.04.2015)

[94] SGS Institut Fresenius GmbH: Veröffentlichungen: SGS-Verbraucherstudie 2014.
<http://www.qualitaetssiegel.net/de/veroeffentlichungen/verbraucherstudie/> (letzter Aufruf:
01.04.2015)

13. ANHANG

13.1 Forschungsthemen

13.1.1 Forschungsthemen Innovationssektor- Studie “Lebensmittel und Ernährung”

Als Ergebnisse zahlreicher Interviews und einer Analyse des deutschen Forschungs- und Innovationssystems wurden folgende, zukünftige Forschungsschwerpunkte identifiziert (BMBF 2011):

„Nachhaltigere Lebensmittelproduktion“

- Effizienz der Lebensmittelversorgung entlang der gesamten Wertschöpfungskette steigern (neue Anbau-, Ernte- und Logistikkonzepte bis hin zu Verpackungslösungen, die den Energie- und Rohstoffverbrauch reduzieren).
- Partieller Ersatz tierischer Produkte durch Entwicklung neuer pflanzlicher Lebensmittel (könnte CO₂-Emissionen und Flächenbedarf für eine Grundversorgung mit Lebensmitteln erheblich mindern).
- Rohstoffoptimierte Produktion mit kontinuierlichen Verarbeitungsprozessen zur energetischen Optimierung von KMU.

„Lebensmittel und Ernährung in einer alternden Gesellschaft“

- Ursachen von Alterungsvorgängen untersuchen (prüfen, in wie weit die Ernährung, also einzelne Nährstoffe oder Nährstoffgruppen, auf altersbedingte Veränderungen oder Erkrankungen wie Alzheimer, Sarkopenie und Osteoporose Einfluss nehmen sowie lebens-

mitteltechnologische Fragen, wie der Erhalt der Wirksamkeit von Nährstoffen wie Vitamine oder Omega-3-Fettsäuren in Lebensmitteln bei ihrer Verarbeitung, Lagerung und Zubereitung erreicht werden kann).

- Seniorengerechte Verpackungen und adäquate Vertriebssysteme für qualitativ höherwertige und schmackhafte Lebensmittel für Senioren und geriatrische Patienten entwickeln.
- Durch Beteiligung von Lebensmittelindustrie und Handel an den Forschungsaktivitäten können u.a. geeignete neue Vermarktungskonzepte erarbeitet werden.

„Qualität und Convenience von Lebensmitteln“

- Zentrale Qualitätsanforderungen der Konsumenten an Lebensmittel betreffen Genuss, Convenience, Sicherheit und Gesundheitswert.
- Veränderungen in der Gesellschaftsstruktur mit weiter steigender Zahl an 1-Personen-Haushalten und Senioren verstärken den Bedarf an Lebensmittel mit hoher Versorgungsqualität, verbesserter Lagerstabilität und vereinfachter Zubereitung am Markt.
- Optimierung des Convenience-Werts von Produkten für bestimmte Zielgruppen (Kinder, Sportler, Schwangere, Senioren, Menschen mit Erkrankungen) werden im Lebensmittelmarkt neue Segmente öffnen. Zukünftige Forschungsanstrengungen sollten daher einerseits auf die Verbesserung der organoleptischen Qualität, also dem Erhalt von Frische, Aussehen, Farbe, Textur, Geruch und Geschmack, in der Lebensmittelproduktion gerichtet sein; sie sollten sich andererseits der ernährungsphysiologischen Qualität der Produkte widmen wie dem Erhalt des Nährstoffgehalts oder möglicher Reduktion von Fett, Salz und Zucker bei bleibendem Genusswert.
- „Active Packaging“ mit „Proof of Concept“-Studien.

„Struktur und Komposition der Lebensmittel und ihre Stoffwechselantwort“

- Komplexe Zusammensetzung der Lebensmittel und ihre physikalisch-chemische Struktur berücksichtigen (Matrixeffekte).
- Einflüsse der Matrix u.a. auf die Magenentleerungsrate, auf Sättigungseffekte sowie die Freisetzung von Nährstoffen und die Sekretion und Wirkung von Hormonen im Verdauungstrakt Beachtung widmen. Darmflora und Immunsystem, Entzündungsgeschehen und Ernährung sind weitere wichtige Forschungsfelder.

„Systemische Biologie von nutritiven Prozessen“

- Systembiologische Ansätze verlangen den Einsatz aller biologischen Wissenschaftsdisziplinen, um nutritive Prozesse systematisch zu beschreiben (Analyse von Transkriptom, Proteom und Metabolom, Biomarker für die jeweilige Stoffwechsellage bzw. Erkrankung identifizieren, multi-parallele Analyse von Hormonmustern).

„Sensorische Wahrnehmung und Sättigungskontrolle“

- Forschung in den Lebensmittelwissenschaften/Sensorik enger mit der Ernährungsphysiologie und Neurobiologie zusammenführen.
- Unterschiedliche Aktivierungsmuster bei Adipösen, Diabetikern oder Essgestörten (über Magnetresonanz-Spektroskopie (MRS) und –Imaging (MRI) sowie die Positronenemissionstomographie (PET)) könnten zu neuen Einblicken in die Ursachen der Fehlregulation von Hunger und Sättigung und daraus folgend zu neuen Ansätzen der Prävention führen.

„Public Health Nutrition – Ziele, Effizienz und Lifestyle Management“

- Konzepte zur personalisierten Ernährung müssen auf ihre Eignung und Wirksamkeit überprüft und ggf. weiterentwickelt werden.
- Neue und geeignete methodische Ansätze zur Erfassung von Ernährungsverhalten, Lebensmittel- und Nährstoffzufuhr bzw. des Ernährungsstatus sind notwendig.

„Konsumenten- und Kommunikationsforschung“

- Charakterisierung des Konsum- und Essverhaltens (verhaltenswissenschaftlich, ökonomisch wie auch ernährungsphysiologisch) ist von entscheidender Bedeutung zur Beurteilung der Märkte und ihrer Entwicklungsperspektiven und damit für das produzierende Gewerbe und den Handel.
- Glaubwürdigkeit der Lebensmittelindustrie und das Vertrauen in eine umweltgerechte und faire Produktion von Lebensmitteln mit hoher Sicherheit und Gesundheitsverträglichkeit muss deutlich verbessert werden über korrekte und für alle Beteiligten verständliche Kommunikation über Lebensmittel und Ernährung.

13.1.2 Forschungsthemen der Promotorengruppe Gesundheit/Ernährung

Im Bericht der Promotorengruppe Gesundheit/Ernährung werden Empfehlungen zu Zukunftsprojekten im Bereich Gesundheit und Ernährung vorgestellt [86]:

- Prävention für mehr Gesundheit und Lebensqualität
- Innovationen für die individualisierte Medizin
- Auch im hohen Alter ein selbstbestimmtes Leben führen

13.1.3 Lebensmittelkonsum, Ernährung & Gesundheit – Forschungsthemen im Förderkonzept des Bioökonomierats

Eine Umfrage zur Selbsteinschätzung von Verbrauchern beim Thema „Häufigstes Fehlverhalten bei der Ernährung“ [94] zeigt ein erstaunliches Ergebnis: Als die fünf häufigsten Fehler werden

1. Verzehr von zu wenig Obst, Gemüse
2. abendlicher Heißhunger
3. Verzehr von zu viel Süßem
4. unregelmäßiges Essverhalten
5. wenig Trinken

genannt. Allein drei davon können als „mangelnde Essdisziplin“ zusammengefasst werden. Das Angebot an kalorienreichen Genussmitteln einerseits und der durch Berufsleben oder soziale Situation induzierte mentale Stress andererseits sind heutzutage offenbar so überwältigend, dass nur wenige Teile der Bevölkerung es schaffen, diesem doppelten Druck standzuhalten.

Eine Liste der meistgekauften Produkte und Lebensmittel des täglichen Bedarfs in Deutschland 2012 und 2013 (Einkäufe der befragten Haushalte innerhalb von 14 Tagen vor dem Zeitpunkt der Umfrage), offenbart, was auf den Plätzen 1-5 rangiert:

1. Milchprodukte z.B. Joghurt, Quark
2. Koffeinhaltiger Kaffee
3. Teigwaren, Nudeln
4. Tafelschokolade
5. Salzige Knabbergebäck

Direkt gefolgt von Keksen und süßem Knabbergebäck. Erst danach kommen gesunde Lebensmittel wie Obst und Gemüse. Nicht nur diese zwei Umfrageergebnisse brachten den BÖR zu den folgenden Forschungsthemen (vergl. Abbildung 44) [87]:

„Der BÖR empfiehlt, dass die **Bioökonomie den Dialog mit den Konsumenten und allen gesellschaftlichen Gruppen von Anfang an sucht, intensiv begleitet und pflegt**. Dafür ist der Sektor Lebensmittel und Ernährung in seiner Unmittelbarkeit in besonderer Weise geeignet. Grundlage für einen erfolgreichen Dialog ist jedoch eine sozialwissenschaftliche Forschung, die Bedarf, Erwartung und Verhalten von Verbrauchern ermittelt, analysiert und ein vielfältiges Instrumentarium sowie geeignete Kommunikationsformen entwickelt, die nachhaltigere und gesundheitsförderliche Konsumformen unterstützen.“ Daraus resultiert ein **Forschungsbedarf zu Konsum, Ernährungsverhalten und Gesundheit** mit folgenden Forderungen:

- **Stärkere Vernetzung der bestehenden Forschungseinrichtungen** und die intensivere Förderung inter- und transdisziplinärer Forschungsstrukturen; bessere Einbindung der nationalen Großforschungseinrichtungen in das Themenfeld „Lebensmittel, Ernährung, Gesundheit“, insbesondere was die sozialwissenschaftliche Forschung angeht, zudem ein Schulterschluss mit der sich gerade neu institutionalisierenden Verbraucherforschung in

Deutschland (vergl. insbesondere: Netzwerk Verbraucherforschung des BMEL; Netzwerk Verbraucherforschung Baden-Württemberg; Kompetenznetzwerk Verbraucherforschung NRW) sowie mit der Deutschen Agrarforschungs-Allianz (DAFA), insbesondere dem Cluster „Gesellschaft“ sowie sozialwissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung (FONA), vor allem die Sozialökologische Forschung (SÖF).

- **Methodische Ansätze und Erweiterungen aus anderen Disziplinen nutzen;** Informationstechnologie (z.B. Apps, QR-Codes) sowie der Einfluss von sozialen Netzwerken auf das Kauf- und Ernährungsverhalten von Verbrauchern.
- **Stärkung der öffentlichen Konsum- und Verhaltensforschung** mit Schwerpunkt „biobasierte Produkte“.
- **Analyse der Klimarelevanz des Einkaufs- und Ernährungsverhaltens** von Verbrauchern.
- **Verbesserung der Daten- und Bewertungsgrundlage** durch Längsschnittstudien zum Verbraucherverhalten sowie regelmäßige Erhebung und Auswertung von Haushaltspaneldaten (national und international).
- **Prüfung der Effektivität/Effizienz von Maßnahmen zur Promotion eines gesundheitsförderlichen Ernährungsverhaltens** einschließlich vergleichender Politikwirkungsforschung.
- **Wissenschaftliche Evaluierung von „natural experiments“** sowie Implementierung und wissenschaftliche Bewertung von Feldversuchen zur Entwicklung eines gesundheits- und/oder umweltverträglichen Konsumverhaltens.
- **Analyse der Wirkung von neueren IT-Anwendungen auf ein gesundheitsförderliches und nachhaltiges Kauf- und Ernährungsverhalten von Verbrauchern.**
- **Entwicklung und wissenschaftliche Begleitung von „Nudging-Ansätzen“.**
- Studien zur **Effektivität ökonomischer Anreizsysteme, um Verbraucherverhalten (Gesundheit oder Umweltverträglichkeit) dauerhaft zu verändern** (z.B. Prämien versus Steuern/Gebühren).

13.2 Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Entscheidungsbaum „Wie finde ich das passende Projekt für mich“ mit Hinweisen zu den später im Text folgenden Detailinfos. Es besteht kein Anspruch auf Vollständigkeit, da Programme und Programminhalte stets wechseln können. Daher kann hiermit lediglich ein erster Überblick zur Verfügung gestellt werden, der jedoch kein Ersatz für ein umfangreiches Beratungsgespräch ist.	16
Abbildung 2: Die KERN-Kompetenz: Die Inhalte des Food Innovation-Förderleitfadens als Printpublikation, aufbereitet in Seminaren und abrufbar im F & E-Atlas mit zusätzlichen Hilfen wie Templates zur Antragstellung, Budgetbeispielen etc. auf der Homepage des KERN (GF=Geschäftsführer).	18
Abbildung 3: Ausgaben für Forschung und Entwicklung, nach Leistungssektor in % des BIP, alle Sektoren [6]; extrahiert September 2014.	19
Abbildung 4: Das „EU-Universum“ in H2020. EAs=Executive Agencies (Liste der Abkürzungen s. Anhang); P2Ps=Public-Public Partnerships (s. Kap. 3.1.7); PPPs=Public-Private Partnerships (s. Kap. 3.1.7), aufgeführt sind hier lediglich die neuen JTI (Joint Technology Initiatives). Die Waben auf der linken Seite zeigen alle Departments. Liste der DG-Abkürzungen im Anhang (Kap. 13.4); EIB=European Investment Bank; EIT= European Institute of Innovation and Technology. Grafik verändert nach [10].	23
Abbildung 5: Das Rahmenprogramm Horizon 2020 auf einen Blick. Die drei Blöcke, häufig auch Säulen genannt, in der Mitte (Teil I-III) sind die wichtigsten Bestandteile; unterhalb der drei Hauptblöcke sind weitere Programmteile aufgeführt, wie z.B. das EIT (s. auch Kap. 3.1.12), das JRC (s. auch Kap. 7.3), Wissenschaft mit der und für die Gesellschaft sowie Verbreitung von Exzellenz und Ausweitung der Beteiligung [14].	25
Abbildung 6: Budget von H2020 in laufenden Preisen (inflationbereinigt), Gesamtbudget rund 80 Mrd. €. Nach [16, 17, 18].	32
Abbildung 7: Das „Tal des Todes“ zwischen Forschungsarbeit und Vermarktung überbrücken durch „Small Business Innovation Research (SBIR)“: Das KMU Instrument [24].	57
Abbildung 8: Die Förderphasen des KMU-Instruments im Überblick.	58
Abbildung 9: Evaluierungskriterien für das KMU-Instrument (verändert nach [24]).	59
Abbildung 10: Übersicht der PPPs bzw. P2Ps. Abkürzungen der JTIs: Innovative Medicines 2 (IMI2), Fuel Cells and Hydrogen 2 (FCH2), Clean Sky 2 (CS2), Bio-based Industries (BBI), Electronic Components and Systems for European Leadership (ECSEL), Single European Sky ATM Research (SESAR), Shift2Rail; Daten aus [25, 26].	62
Abbildung 11: COST Open Call Schedule (rechte Seite: 2014) [27].	81
Abbildung 12: Ablaufschema einer EUREKA-Antragstellung [32].	92
Abbildung 13: Einzelprogramme, die zur Förderlinie „allgemeiner Technologietransfer und Innovationsberatung“ gehören. Die meisten Programme gehören zum BMWi; falls vorhanden sind die entsprechenden Logos mit abgebildet [40].	110

Abbildung 14: Einzelprogramme von BMWi und BMBF, die zur Förderlinie „Technologieförderung des Mittelstandes“ (ausschließlich) gehören (ohne die Klima- und Umweltprogramme (nationale Klimaschutzinitiative, Innovationspreis Klima & Umwelt)). Die meisten Programme sind dem BMWi zuzuordnen; falls vorhanden sind die entsprechenden Logos mit abgebildet [40].	111
Abbildung 15: Einzelprogramme, die zur Förderlinie „Gründungsförderungen des BMWi“ gehören. Falls vorhanden sind die entsprechenden Logos mit abgebildet [40].	112
Abbildung 16: Allgemeines, grundlegendes Ablaufschema für Zuwendungen des Bundes, trifft jedoch nicht auf alle Programme gleichermaßen zu und ist auch abhängig vom jeweiligen Projektträger, der die Zuwendungen bescheidet und durchführt. Üblich ist das beschriebene 2-stufige Verfahren mit Skizze (1. Stufe) und Vollantrag (2. Stufe).	114
Abbildung 17: Die wichtigsten Förderprogramme zur Mittelstandsförderung des BMWi in der Übersicht; untergliedert nach Zielgruppen. *CORNET = Collective Research Network; **CLUSTER = z.B. Kombinationen IGF mit Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) etc.	115
Abbildung 18: Überblick über die Innovationsförderung in Bayern (nach [7]).	156
Abbildung 19: Akteure in Bayern zur Hilfestellung bei Förderanträgen aller Art, Businessplänen etc.; die Darstellung umfasst lediglich eine Auswahl. Die unterschiedlichen Farben ordnen Akteure einander zu, die gleiche/ähnliche Felder bedienen bzw. auf gemeinsamer Plattform arbeiten (HdF, BayStartUP).	160
Abbildung 20: Überblick über die Innovationsförderung in Baden-Württemberg (nach [7]).	168
Abbildung 21: Überblick über die Innovationsförderung in Hessen (nach [7]).	170
Abbildung 22: Überblick über die Innovationsförderung in Nordrhein-Westfalen (nach [7]).	173
Abbildung 23: Beispiel eines PERT Charts.	197
Abbildung 24: Beispiel einer Managementstruktur für das Konsortium mit Benennung der WPLs (Projektpartner). In diesem Fall wurden 6 „work packages“ definiert.	198
Abbildung 25: Übersicht der JRC-Institute (Joint Research Centre) und anderer Zentralinstitute, die im LM-/ER-Bereich wichtig sind.	200
Abbildung 26: Vorgehensweise Anmeldeprozedur – Übersicht.	201
Abbildung 27: Vorgehensweise bei Anmeldung und Auswahl eines „Calls“ – Details.	202
Abbildung 28: Submission System Screen; aus [74].	202
Abbildung 29: Einzelschritte bei der Marktanalyse, Beispielzahlen der Tabellen aus einem Vortrag der UnternehmerTUM.	210
Abbildung 30: Kernelemente eines Geschäftsmodells (verändert nach [64]).	213
Abbildung 31: Wettbewerbsbenchmarking – Beispiel für eine Darstellungsweise (verändert nach [64]).	213
Abbildung 32: Schritte eines Marketingkonzepts [76]; Vertrieb direkt (an Endkunden)/indirekt (über Mittler).	215
Abbildung 33: Elemente der Finanzplanung.	216
Abbildung 34: Verschiedene Schutzrechtsarten (nach [64]).	217
Abbildung 35: Ungefähre Kosten für Patentanmeldungen (nach [64]).	218

Abbildung 36: Entwicklung der Existenzgründungen in Deutschland, 2010 – 2014 [80].	229
Abbildung 37 : Übersicht möglicher Innovationsbarrieren, nach [81]	231
Abbildung 38: Phasen der Innovationsförderung, Beispiel EU-Rahmenprogramme bzw. Unterschiede Innovationsförderung FP7 und H2020, verändert nach [18], vergl. auch Kap. 3.1.6.	234
Abbildung 39: Innovationsförderung im neuen Forschungsrahmenprogramm Horizon 2020 mit „Technology Readiness Levels“ (s. a. Kap. 2.3.1), verändert nach [18] und ergänzt. Als Beispiele für die neuen Programme sind EXIST und COSME aufgeführt.	235
Abbildung 40: Schritte im Innovationsprozess; Aktivitäten von der Antragstellung bis hin zur ersten unternehmerischen Tätigkeit parallel zu den Schritten im Innovationsprozess.	236
Abbildung 41: Stage Gate-Modell, GAT Foods (verändert nach [86])	237
Abbildung 42: Zukunftstrends und (noch) defizitäre Aspekte des Innovationmanagements (Synthese nach [90])	239
Abbildung 43: Forschungsthemen ausgerichtet an den fünf „Business Opportunity Areas“ von FoodDACH/Foodbest. Die Erläuterungen sind jeweils in den passenden Kapiteln im Anhang (13.2.1 – 13.2.4) dargestellt.	241
Abbildung 44: Bioökonomie-Strategie und Aktionsplan (verändert nach [25])	242
Abbildung 45: Pfeiler der Europäischen Bioökonomie-Strategie (verändert nach [25, 93]).	243

13.3 Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Übersicht verschiedener Förderprogramme zur Orientierung und als Entscheidungshilfe für Antragsteller.	12
Tabelle 2: Budgetvergleich H2020 und FP7. Wenn die Programmteile aus H2020 herausgerechnet werden, die während FP7 einzeln liefen, bleibt maximal ein Mittelzuwachs von rund 11 Mrd. € übrig.	33
Tabelle 3: Aufteilung der Mittel für Horizont 2020 (in Mio. € laufende Mittel) [17].	34
Tabelle 4: Übersicht zu den Schwellenwerten zur Bestimmung des KMU-Status (www.forschungsrahmenprogramm.de/kmu-definition.htm).	37
Tabelle 5: Übersicht der (neuen) Maßnahmentypen in Horizon 2020.	38
Tabelle 6: Übersicht der JPI im Bereich Bioökonomie.	65
Tabelle 7: ERA-Netze im Bereich Bioökonomie. Eine Übersicht ERA-Netze zeigt Netwatch, http://netwatch.jrc.ec.europa.eu/web/ni/network-information/networks	69
Tabelle 8: Eurostars-Förderung in Deutschland [35].	95
Tabelle 9: zu erwartende Life-Ausschreibungen in 2014.	106
Tabelle 10: Bundesministerien, die Antragstellung, Angebots- und Skizzenabgabe über „easy“ abwickeln (https://foerderportal.bund.de/easyonline/).	114
Tabelle 11: Feste Bestandteile eines EU-Antrags. Je nachdem, um welche Art von Ausschreibung oder um welchen Programmteil es sich handelt, können die Angaben variieren, insbesondere auch die Seitenvorgaben. Dies steht immer gesondert in den Antragsunterlagen zu jeder Ausschreibung (http://ec.europa.eu/research/participants/data/support/sep_usermanual.pdf).	185
Tabelle 12: Beispiel eines einfachen GANTT Charts.	198
Tabelle 13: Fiktives Beispiel einer Stärken-Schwächen-Analyse (nach [64]).	212
Tabelle 14: Indikatoren zur Innovationsbeteiligung für die Nahrungsmittelbranche in 2010 [85, 82].	234
Tabelle 15: Wirtschaftsdaten der Bioökonomie in Europa 2010.	244

13.4 Abkürzungsverzeichnis

AAL	Active and Assisted Living
AiF	Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen
AP	Arbeitsprogramm
AS	Länder mit Assoziierten-Status
B.I.F.	Boehringer Ingelheim Fonds
BayFOR	Bayerische Forschungsallianz GmbH
BayPAT	Bayerische Patentallianz GmbH
BayStMELF	Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
BayTP	Bayerisches Technologieförderungsprogramm
BBI	Bio-based Industries, PPP
BBR	Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung
BBSR	Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung
BFS	Bayerische Forschungsstiftung
BG	Blue Growth, long-term strategy DG Mare
BioNH	Biomarkers in Nutrition and Health, Joint Action der JPI HDHL
BIP	Bruttoinlandsprodukt
BLE	Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
BMAS	Bundesministerium für Arbeit und Soziales
BMBF	Bundesministerium für Bildung und Forschung
BMEL	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
	Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
BMELV	(bis 2013)
BMG	Bundesministerium für Gesundheit
BMUB	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit
BMWi	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
BÖR	Bioökonomierat
CFS	Certificate of Financial Statement
CIP	Competitiveness and Innovation Framework Programme
CLC	Co-Location Centre
CORNET	Collective Research Networking
COSME	Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises
CSA	Coordination Support Action
DBU	Deutsche Bundesstiftung Umwelt
demea	Deutsche Materialeffizienzagentur
DFG	Deutsche Forschungsgemeinschaft
DG	Directorates-General
DL	Dienstleistungen
DLR	Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.
DPMA	Deutsches Patent- und Markenamt
EAGFL	Europäischer Ausrichtungs- und Garantiefonds für die Landwirtschaft

EAs	Executive Agencies
EC	European Commission
ECAS	European Commission Authentication service
EEN	Enterprise Europe Network
EFF	Europäischer Meeres- und Fischereifonds
EFRE	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
EIB	European Investment Bank
EIF	Europäische Investitionsfonds
EIP	Entrepreneurship and Innovation Programme
ELANO	Elektronische Antragstellung Online
	Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes
ELER	
ER	Ernährung
ERC	European Research Council – Europäischer Forschungsrat
ERP	Enterprise-Resource-Planning
ESF	Europäischer Sozialfonds
ETP	European Technology Platform
EU	Europäische Union
EURICE	European Research and Project Office GmbH
F & E	Forschung und Entwicklung
F & I	Forschung und Innovation
FEI	Forschungskreis der Ernährungsindustrie
FET	Future and Emerging Technologies
FFE	Fraunhofer fördert Existenzgründungen
FFM	Fraunhofer fördert Management
FNR	Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe
	European Framework Programme 2007 – 2013 (7. Forschungsrahmenprogramm)
FP7	
FRP	Forschungsrahmenprogramm (= European Framework Programme)
FTI	Fast Track to Innovation
GD	Gesundheit
GMES	Global Monitoring for Environment and Security
H2020	Horizon 2020, Forschungsprogramm der EU 2014 – 2020
HAW	Hochschule Angewandte Wissenschaften
HCO	Health Coordination activities
HdF	Haus der Forschung
HDHL	Healthy Diet for a Healthy Life, PPP
HIPO	Patentverwertungsinitiative Hessische-Intellectual-Property-Organisation
HTS	High Tech Strategie
IA	Innovation Actions
ICT	Information and Communication Technologies
IES	Institute for Environment and Sustainability

IGF	Industrielle Gemeinschaftsforschung
IHK	Industrie- und Handelskammer
IKT	Informations- und Kommunikationstechnologien
INNO-KOM-Ost	Innovationskompetenz Ost
IP	Intellectual Property – geistiges Eigentum wie z.B. Patente
IPR	Intellectual Property Rights
ISIB	Innovative, Sustainable and Inclusive Bioeconomy
JPI	Joint Programming Initiative
JRC	Joint Research Centre
JTI	Joint Technology Initiatives
KErn	Kompetenzzentrum für Ernährung
KETs	Key Enabling Technologies
KF	Kohäsionsfonds/Kooperationsprojekte von Unternehmen (Projektform)
KfW	Kreditanstalt für Wiederaufbau
KICs	Knowledge and Innovation Communities
KMU	Kleine und mittelständische Unternehmen
KOM	(EU-) Kommission
LEIT	Leading Enabling Industrial Technologies
LLP	Lifelong Learning Programme
LM	Lebensmittel
MRI	Max Rubner-Institut
MS	Mitgliedstaaten – Member States
MSCA	Marie-Sklódowska-Curie-Maßnahmen
MwSt	Mehrwertsteuer
MYBL	More Years Better Lives, PPP
NaWaRo	Nachwachsende Rohstoffe
NGO	Non Governmental Organisation
NKS	Nationale Kontaktstelle
NPC	Nationaler Projektkoordinator
NRW	Nordrhein-Westfalen
P2P	Public-Public Partnerships
PCA	Programme Cofund Actions
PCP	Pre-Commercial Procurement
PERT	Program Evaluation and Review Technique
PHC	Personalising health and care
PIC	Participant Identification Code
POD	Partnering Opportunities Database
PPI	Public Procurement of Innovative Solutions
PPP	Public-Private Partnerships
PPSS	Participant Portal Submission Service
PT DLR	Projektträger DLR – Deutsche Luft- und Raumfahrtgesellschaft
PT ITZB	Projektträger Innovations- und Technologiezentrum
PTJ	Projektträger Jülich

RIA	Research and Innovation Actions
RISE	Research and Innovation Staff Exchange
SC	Societal Challenge
SEP	Submission & Evaluation in the Participant Portal
SFS	Sustainable Food Security
SME	Small and Medium Enterprise
ST SM	Short Term Scientific Mission (COST)
StMWFK	Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst
TRL	Technology Readiness Level
TTN-Hessen	Technologie-Transfer-Netzwerk Hessen
TUM	Technische Universität München
UG	Unternehmergeellschaft
VDE	Verband Deutscher Elektrotechnik
VDI	Verband Deutscher Industrie
VIP	Validierung des Innovationspotentials wissenschaftlicher Forschung
WP	Work Package
WPL	Work Package Leader
ZIM	Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand
Σ!	European Innovation Inside (Label)

Departments (DGs – Directorates-General) and **Services** (vergl. Abbildung 4)

AGRI	Agriculture and Rural Development
BUDG	Budget
CLIMA	Climate Action
CNECT	Communications Networks, Content and Technology
COMM	Communication
COMP	Competition
DEVCO	Europe Aid Development & Cooperation
DGT	Translation
DIGIT	Informatics
EAC	Education and Culture
ECFIN	Economic and Financial Affairs
ECHO	Humanitarian Aid and Civil Protection
ELARG	Enlargement
EMPL	Employment, Social Affairs and Inclusion
ENER	Energy
ENTR	Enterprise and Industry
ENV	Environment
ESTAT	Eurostat
FPI	Service for Foreign Policy Instruments
HOME	Home Affairs

HR	Human Resources and Security
JRC	Joint Research Centre
JUST	Justice
MARE	Maritime Affairs and Fisheries
MARKT	Internal Market and Services
MOVE	Mobility and Transport
REGIO	Regional Policy
RTD	Research and Innovation
SANCO	Health and Consumers
SCIC	Interpretation
SG	Secretariat-General
TAXUD	Taxation and Customs Union
TRADE	Trade

Executive Agencies (EA) der EU (vergl. Kap. 2.1)

CHAFEA	Consumers, Health and Food Executive Agency
EACEA	Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
EASME	Executive Agency for Small and Medium-sized enterprises
ERC EA	European Research Council Executive Agency
INEA	Innovation & Networks Executive Agency
REA	Research Executive Agency